



NAVITAS
YRITYSPALVELUT

VUOSIKERTOMUS 2019



VUODEN 2019 TULOKSIAMME

Asiakastyytyväisyys	4,4/5
Proaktiivinen asiakaskontaktointi	629/300
Työpaikkavaikutukset	177/100
Sijoittumiset	1/3
Kehittämishankkeiden määrä	48/25

ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Vuonna 2019 tavoitteenamme oli laadukas ja asiantunteva palvelu, jolle asiakkaamme antavat arvosanaksi yli 3,8/5.

Asiakaspalvelukysely lähetettiin asiakkaillemme automaattisesti crm-järjestelmämme kautta. Asiakastyytyväisyytemme on pysynyt samalla erinomaisella tasolla.

Vuoden 2019 kokonaisarvosana asiakastyytyväisyyden ja asiakaspalvelun osalta oli 4,4 asteikolla 1-5.

ASIAKASTYYTYVÄISYYSKYSELY

Kokonaisarvosana

4,4/5

asiakastyytyväisyys palveluiden ja
asiakaspalvelun osalta

KÄYTETYIMMÄT PALVELUMME

Yritysneuvonta ja kehittäminen

Verkostoitumisen edistäminen

Yritysrahoituspalvelu

Tuotannon kehittäminen/investoinnit

Innovaatio ja tuotekehityspalvelu

Henkilöstön kehittäminen/koulutukset



ASIAKASYRITYKSIIN SYNTYI TYÖPAIKKOJA

Vuonna 2019 asiakasyrityksiimme Varkaudessa syntyi 177 uutta työpaikkaa. Tavoitetaso oli 100.

Uusia työpaikkoja syntyi jonkin verran vähemmän kuin vuonna 2018, jolloin niiden lukumäärä oli 251 kpl.



ASIAKASYRITYKSIIN SYNTYI KEHITTÄMISHANKKEITA

Asiakasyrityksiimme Varkaudessa ja Leppävirralla syntyi vuonna 2019 48 kehittämishankekokonaisuutta. Tavoite oli 25 kappaletta. Syntyneistä hankkeista 12 kpl oli kansainvälistymishankkeita, kun tavoitteena oli 15 kpl.

Hankkeiden kokonaisrahoitus oli noin 3,89 miljoonaa euroa ja myönnetyn avustuksen määrä 1,57 miljoonaa euroa.

Vuonna 2019 Finnvera on myöntänyt Varkauden seutukuntaan 17 miljoonaa euroa rahoitusta (vuonna 2018 summa oli 12,1 miljoonaa), jonka työpaikkavaikutukset ovat 108 uutta työpaikkaa.

Näissä luvuissa eivät ole mukana pankkilainat tai yksityisten sijoittajien alueelle sijoittamat varat.

17 milj. €

Finnveran
hankerahoitusta

108

Finnveran
rahoituksen
luomia
työpaikkoja

48 kehittämishankekokonaisuutta

3,89 milj. € hankerahoitusta

UUSIA YRITYKSIÄ PERUSTETTIIN VARKAUTEEN

Vuonna 2019 uusia yrityksiä perustettiin Varkauteen 83 (nettolisäys -17, kun tavoitteena oli 15).

Perustettujen yritysten keskimääräinen työllistämisaikutus oli 1,4 työntekijää/yritys.



VARKAUDEN ALUEELLE SIJOITUI UUSIA YRITYKSIÄ JA TOIMIJOITA

Vuonna 2019 Varkauteen siirsi tai perusti toimipaikan yksi yritys, NollaC Oy.

Tavoitetasona oli kolme sijoittumista, joten toteumassa jäätii hieman alle tavoitteen.



YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA VIENTI

Tavoitteena on, että alueen yritysten liikevaihto kasvaa vuosittain 5 % ja vienti kasvaa 10 %.

Varkauden seudulla liikevaihdon vuotuiset vaihtelut sekä ylös että alas ovat suuria. Vuoden 2019 alkupuoliskolla (uudempaa tietoa ei ole saatavilla) Varkauden alueella liikevaihto nousi 4 % ja viennin arvo nousi 18 %.

ALUEEN YRITYKSISSÄ

+4 % liikevaihdon nousu alkuvuonna 2019

+18 % viennin arvon nousu alkuvuonna 2019

ALUEKEHITTÄMINEN

Navitas Kehitys Oy:lla oli vuonna 2019 hankesalkussaan 17 hanketta, joissa on vastuulla pää- tai osatoteutus.

ELY-keskus ja Pohjois-Savon liitto rahoittivat aluekehityshankkeita noin 1,04 miljoonalla eurolla, ja hankkeiden kokonaisbudjetti oli noin 1,40 miljoonaa euroa.



RAKENNUTTAMINEN JA KIINTEISTÖT

Keski-Savon Teollisuuskylän ja Varkauden Taitotalon toimitilojen täyttöaste vuonna 2019 oli 99 %.

Merkittävä hanke rakennuttamisen puolella oli myös vuonna 2020 jatkuva Terveyskampus-hanke.



ASIAKAS- JA SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ

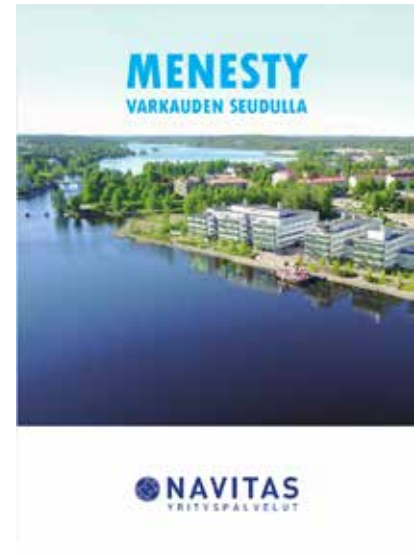
Lähetimme vuoden aikana 11 kpl uutiskirjeitä. Alkuvuonna 2019 lähetimme myös vuosikertomuksemme sähköisenä.

Navitas News -lehti ilmestyi kevätjulkaisuna. Painettuja lehtiä jaettiin messuilla ja asiakastilaisuuksissa.

Menesty Varkaudessa -julkaisu ilmestyi syksyllä painettuna lehtenä ja interaktiivisena verkkojulkaisuna.

Merkittäviä messu- ja tapahtumaosallistumisia: *Hurraa Ura, Alihankintamessut, Kunnallisjohdon seminaari, Hannover Messe 2019 -tapahtuma, Elmia Subcontractor 2019 -messut.*

Tapahtumista, palveluista ja kehittämiskokonaisuuksista lähetettiin mediatiedotteita, joiden kautta saatiin näkyvyyttä medioissa.



YRITYSTILAISUUDET

Navitas aamukahvit järjestettiin 10 kertaa, osallistujia oli 30-40 henkilöä kerrallaan.

Vuoden aikana yrityksille ja yrittäjille järjestettiin useita muita tapahtumia ja tilaisuuksia sekä mahdollisuuksia verkostoitumiseen, tiedonsaantiin ja yritystoiminnan kehittämiseen. Tällaisia olivat mm. Vanha Varkaus -yrittäjäkahvit, innovaatioklinikka, elämyskeskuksen ideointitilaisuus sekä Hurraa Ura -tapahtumat helmikuussa ja syyskuussa. Yhdessä kaupunginjohtajan kanssa järjestettiin Yrittäjänpäivän päivällinen 5.9.2019.



TAPAHTUMAT

VEKARA-VARKAUS

Kesän Vekara-Varkaus-tapahtuman käyntimäärä oli 26 090. Se koostui 31 maksullisesta tapahtumasta, joissa oli 142 esitystä. Ilmaisia tapahtumia oli 63, joissa 152 esitystä.

Talvi-Vekarassa oli 1 917 käyntiä ja Syys-Vekara-tapahtuman käyntimäärä oli 2 876.

Vekara-Varkauden tapahtumaviikoilla oli yhteensä 145 yhteistyökumppania, mm. kolme naapurikuntaa, Varkauden kaupungin eri yksiköitä, seurakuntia, 41 liikettä tai yritystä, 41 yhdistystä sekä muita organisaatioita tai tahoja.

SAMPEA JA SAMPPANJAA

Navitas Yrityspalvelut järjesti tapahtuman neljättä kertaa. Tapahtuma teki kävijäennätyksen ja keräsi Itsenäisydenpuistoon kahden illan aikana noin 5800 kävijää. Kasvua edellisvuodesta oli noin 1800 kävijää.



MATKAILU

TOIMINTAA

Yhteistoimintatapaamiset; mm. Varkauden matkailutoimijat, seutumatkailukollegat, Lake Saimaa -verkosto, Pohjois-Savon kuntien matkailukollegat.

Verkostoyhteistyö Saimaan hyväksi sai jatkoa: Visit Saimaa 2 – Lakeland Finland 2019-2021 -hanke alkoi heinäkuussa 2019. Hanke jatkaa edellisten matkailun kehittämishankkeiden työtä ja parantaa Saimaan tunnettuutta ja vetovoimaa matkailualueena.

Visit Varkaus -nettisivuston ja some-kanavien (Facebook, Instagram, Twitter) aktiivinen ylläpito. Sähköiset mainoskampanjat ja julkaisut, mm. Loma Savossa -esite neljällä eri kielellä.



MATKAILUN ALUETALOUDELLISET VAIKUTUKSET

Matkailun merkitystä selvitettiin Vekara-Varkaus-festivaaliviikon kävijätutkimuksella sekä Varkauden ja Leppävirran matkailun tulo- ja työllisyystutkimuksella. Molemmat tutkimukset laati matkailuun erikoistunut Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy.

Varkauden seutukunnan matkailun tulo- ja työllisyystutkimus valmistui syyskuussa 2019. Tulokset esiteltiin 9.10.2019 paikallisille matkailutoimijoille ja tiedotusvälineille. Tutkimusaineisto on vuodelta 2017.

Teetetyn tutkimuksen mukaan Varkaus saa matkailusta 28,5 milj. euron välittömät matkailutulot ja Leppävirta 11,3 milj. euroa, mikä on yhteensä 39,8 milj. euroa.

Varkaudessa välitön työllisyysvaikutus on 168 henkilötyövuotta ja Leppävirralla 67 henkilötyövuotta. Matkailun kokonaisvaikutukset (välittömät ja kerrannaisvaikutukset) Varkaudessa ja Leppävirralla ovat 52 milj. euroa.

SEUTUKUNNAN MATKAILUTULO JA -TYÖLLISYYS

39,8 MILJ. € välitön matkailutulo vuonna 2017

234 HTV välitön matkailutyöllisyys vuonna 2017

