



VÄLITTÄVÄ MARKKINOINTI SOTE-ALALLA

Lokakuu 2020 - Verkkokurssi

KOULUTUSPÄIVÄT: 1.10. – 31.10.20

PAIKKA: Verkkototeutus

JÄRJESTÄJÄ: Sopian hanke

KOULUTTAJAT: Markus Aho, Funlus Oy

Kolmesta moduulista koostuva markkinoinnin verkkokurssi kokonaisuus SOPIEN-hankkeen yrityksille.

1 moduuli: Miten suunnittelen ja johdan markkinointia? (1.10.-10.10)

Ensimmäisessä moduulissa otetaan suunnitelmallisempi ote markkinointiin ja laaditaan markkinoinnin vuosikello ja päivitetään markkinointisuunnitelmaa. Ajankohtainen markkinointi liitetään kohderyhmän käyttäytymiseen ja toimenpiteet suunnitellaan sen mukaan. Lisäksi puhutaan myös positiivisen brändin rakentamisesta.

2 moduuli: Miten autan asiakasta ostamaan? (11.10-21.10)

Kun markkinoinnin viesti on kirkas, siirrytään parantamaan asiakaskokemusta siihen suuntaan. Moduuli sisältää tehtäviä asiakaskohtaamisten kuin verkkosivujen ja sosiaalisen median läsnäolon kehittämiseen.

3 moduuli: Miten mittaan markkinointia? (22.10-31.10)

Kolmannessa moduulissa keskitytään mittareiden asettamiseen ja työkaluihin niiden seuranta varten. Näin saadaan tietoa onnistumisesta niin laadullisesti kuin määrällisesti.

KURSSIN TAVOITTEET:

Osallistujat markkinoinnin suunnittelun ja johtamisen perusteet. Osallistujat ymmärtävät asiakaskokemukseen vaikuttavat keskeiset tekijät ja niiden merkityksen. Osallistujat osaavat asettaa markkinoinnille mittareita ja seurata niiden toteutumista. Kurssilla teet kehittämistyötä suoraan omaan yritykseen.

KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA KOULUTUSTA KOSKIEN.



Kuinka paljon aikaa osallistujilta vaaditaan verkkokurssilla?

Verkkokurssilla on viikoittain 1-2 tehtävää, joista keskustellaan myös yhdessä toisten yrittäjien kanssa. Parhaan hyödyn verkkokurssilta saat, kun vieraillet oppimisympäristössä muutaman kerran viikossa. Jos et joku päivä pääse käymään oppimisympäristössä niin voit vierailla seuraavina päivinä pidempään. Tehtävät etenevät loogisessa järjestyksessä ja niitä voit tehdä myös omaan tahtiin. Viikonloppuna voit levätä.

LISÄTIETOJA:

Verkkokurssilla voit mennä ko. verkkoympäristöön sinulle sopivana ajankohtana. Useimmat vierailevat siellä ilta-aikaan ja aamuvirkut puolestaan aamuvarhain. Joinakin päivinä verkkotehtävien tekemiseen pitää varata enemmän aikaa, välillä riittää pelkkä piipahdus. Tärkeää on kuitenkin käydä verkkoympäristössä mielellään muutaman kerran viikossa. Viikonloput voi levätä.

SAAT TUNNUKSET VERKKOKURSSILLE POSTITSE ENNEN KURSSIN ALKAMISTA. NÄIN EHDIT TUTUSTUA KURSSIN TOIMINTATAPOIHIN, SISÄLTÖIHIN JA AIKATAULUIHIN.

Osallistujille tullaan kurssin aikana tarjoamaan myös mahdollisuus vuorovaikutteiseen oppimiseen ja vuorovaikutteisiin palautteeseen/ohjaukseen käyttämällä tarkoitukseen sopivia sovelluksia.

KOHDERYHMÄ JA ESITIEVOAATIMUKSET:

Kurssi on suunnattu sote-alan yrittäjille.

Kurssilla ei ole esitietovaatimuksia vaan pärjääät perus atk-taidoilla. Sinulla ei myöskään tarvitse olla aiempaa kokemusta verkkokursseista (Moodle), mutta siitä voi olla hyötyä.