

LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND

Visit  
VARKAUS

ALVAR AALTO  
CITIES  
VARKAUS

# Varkauden MATKAILUN KEHITTÄMISOHJELMA 2021-2025

## VISIO

- Varkaus kehitty Saimaan alueella johtavaksi elävän ja monimuotoisen **teollisen kulttuuri-perinnön vetovoimaa hyödyntäväksi ja kehittäväksi kohteeksi.**
- Teollisen indenteetin ympärille kehitetään **persoonallinen ja aitoja elämyksiä tuottava matkailupalveluiden kokonaisuus**, joka työllistää nykyisiä toimivia yrityksiä ja edesauttaa uuden yritystoiminnan syntymistä.
- Matkailuelinkeinoa kehitetään määrätietoisesti ja innovatiivisesti ympärivuotiseksi, hyödyntäen kaupungin asemaa kahden valtatie-risteysalueella.
- Ympäröivä vesistöluonto kehitetään helposti saavutettavaksi palvelualueeksi.
- Digitaalisuus ja virtuaalitekniikka nostetaan keskeiseksi uusien innovaatioiden tuottamisessa ja historian elävöittämisessä ja palveluiden esittelyssä.
- Ylpeyttä omasta kotikaupungista vahvistetaan.

## KEHITTÄMISKOHTEET

- Vanha Varkaus matkailukohteeksi
- Uusi museokonsepti
- Elämyskeskus Heureka-brändillä
- Ravintola-, majoitus- ja ohjelmapalvelujen paketointi
- Kaupunkikeskustojen ja -näkyvien kehittäminen
- Kämärin ja kanava-alueen kehittäminen
- Yhteismarkkinointi Saimaa-, Aalto- ja seutuverkostojen kanssa

## TAVOITTEET

- 1) **Yöpymisvuorokausien lisääminen**
  - >> Kotimaiset vuoden 2019 tasolle vuonna 2022
  - >> Ulkomaiset vuoden 2019 tasolle vuonna 2023
- 2) Huonekäyttöaste Pohjois-Savon tasolle vuonna 2023 (38,4% vuonna 2020)
- 3) Yöpymisen keskihinta **40 €** tasolle vuonna 2022 (esim. Ylä-Savossa v. 2019 keskihinta 48,22€)
- 4) Vuonna 2025 matkailutulon kasvu **+10 %** verrattuna vuoden 2018 tasoon
- 5) Saimaa-verkostossa ja Visit Finland-näkyvyydessä mukana olevien yritysten ja tuotteiden määrän kasvattaminen



Visit  
VARKAUS



## YHTEISET ARVOT

**Toimijat sitoutuvat yhteiseen kulttuuriperintöön ja sen ylläpitämiseen.**

Toimijat sitoutuvat reiluun yhteistyöhön ja yhteiseen palvelulupaukseen, Warkauden Palvelu -brändiin, johon kuuluu tärkeänä osana toisten toimijoiden palveluiden tunteminen ja aktiivinen ristiinmarkkinointi. Brändi sisältää vastuullisen matkailun periaatteisiin sitoutumisen.

Toimijat sitoutuvat hyvään saavutettavuuteen ja digitaaliseen löydettävyyteen niin, että palvelutarjonta saadaan tehokkaasti esille sekä kokonaisuutena että yrityskohdattaisesti.

**Teollisen identiteetin ympärille kehittyy persoonallinen ja aitoja elämyksiä tuottava matkailupalveluiden kokonaisuus.**

## VISIO

**Varkaus kehittyy Saimaan alueella johtavaksi elävän ja monimuotoisen teollisen kulttuuriperinnön vetovoimaa hyödyntäväksi ja kehittäväksi kohteeksi.**

Teollisen identiteetin ympärille kehittyvä persoonallinen ja aitoja elämyksiä tuottava matkailupalveluiden kokonaisuus, joka työllistää ympärivuotisesti nykyisiä toimivia yrityksiä ja edesauttaa myös uuden yritystoiminnan syntymistä. Teollinen identiteetti kattaa Varkauden teollisen historian, Vanha Varkaus -alueen, sekä teknologiateollisuuden nykyisyyden ja tulevaisuuden esittelyn.

Matkailuelinkeinoa kehitetään määrätietoisesti ja innovatiivisesti ympärivuotiseksi, hyödyntäen uusilla vetovoimatekijöillä asema kahden valtatie-risteysalueella, jolloin päiväkävijöiden määrä saadaan moninkertaiseksi ja yöpymiset merkittävästi kasvuun ohjaamalla osa pysäytystä matkailijavirrasta alueen helposti ostettavien palveluiden piiriin.

Digitaalisuus ja virtuaalitekniikka nostetaan keskeiseksi uusien innovaatioiden tuottamisessa, historian elävöittämisessä ja palveluiden esittelyssä.

Ympäröivä vesistöluonto on kehitetty helposti saavutettavaksi ja monipuoliseksi palvelualueeksi sekä paikallisten asukkaiden että matkailijoiden tarpeet huomioiden.

Saimaan kanavan sulkujen pidentäminen avaa Saimaan järviolueen kansainväliselle risteilyliikenteelle ja Varkaus on yksi risteilyliikenteen pysähdyspaikoista.

Kaupunkikuvaa virkistetään moderniksi asukkaiden viihtyisyyttä lisäävää ympäristöksi, jolloin tehdaskin on ympäri vuoden ulkoapäin kiinnostava visuaalinen taide-teos ja Vanhasta Varkaudesta muodostuu viihtyisä elämys- ja oleskelualue. Positiivinen ylpeys kotikaupungista vahvistuu.

Toiminnassa on aito, reilu ja sitoutunut yhteen hiileen puhaltamisen henki, joka yhdistää sekä Varkauden että ympäristön matkailutoimijat, kaupan palvelut ja julki-set palvelut yhteisen lipun alle. Se näkyy Varkaudessa vieraileville matkailijoille kestävän kehityksen mukaisena "Warkauden Palvelu" -brändinä, josta toimijat ovat ylpeitä ja josta muodostuu kaupungin käyntikortti.

Saimaan alueen ohella keskeisiä yhteistyötahojamme ovat Keski-Savon kuntien matkailutoimijat sekä Alvar Aalto-kaupunkien verkosto.



## VARKAUDEN VETOVOIMAN YDIN

### > Tämän haluamme säilyttää pysyvänä perustana kehitykselle

Vaalimme ja jalostamme elävää teollista kulttuuriperintöä kestäväällä tavalla matkailun monimuotoiseksi perustaksi. Hyödynnämme Saimaan puhtaan vesistöympäristön mahdollisuuksia ja sen Varkauteen kytkeytyvää historiaa.



## LIIKETOIMINTASTRATEGIAN YDIN

### > Näillä tehdään paras tulos

#### **KOTIMAA:**

##### **Kulttuuripitoiset seniorimatkat**

(teollisuushistoria, teatteri, taidenäyttelyt, Mekaanisen Musiikin Museo)

##### **Intressiryhmät/Teemamatkat**

- teollisen perinnön historia/osaamisen historia (polku aikojen alusta tämän päivän elävään toimintaan)
- arkkitehtuuri, Aallon harjalla osana valtakunnallista näkyvyyttä, mutta myös muut nimet
- muut teemamatkat (esim. puistot/puutarhat)

##### **Tapahtumat paketoituina**

- Vekara-Varkaus kärkenä kolmen sukupolven matkoille
- tapahtumat, joita aktiivisesti hankitaan Varkauteen
- tapahtumat, jotka "pysyvinä" jäävät Varkauteen tai ovat jo olemassa
- yhteistyö ympäristön suurten tapahtumien osalta

##### **Mahdollisesti uuteen Elämyskeskukseen kytkeytyvä matkailu**

- keskuksessa pitäisi olla näyttävä ja hyvin digitalisoitu matkailun ohjauspiste (matkailuneuvonta), viipymää saadaan, jos tarjonta hyvin esille ja osataan ohjata.

#### **ULKOMAAT:**

##### **Saimaa-yhteistyön kohderyhmät ja kohdealueet harkitusti ja tuotteistettuna**

- Keski-Eurooppa, saksankielinen alue, Venäjä, UK, Italia, Espanja, Kiina, Japani

##### **Varkaudessa toimivien kansainvälisten yritysten ulkomaiset työntekijät,**

- tilapäiset asentajat ym, vieraat, asiakkaat
- majoitus, virikkeellinen vapaa-aika, luontoon suuntautuminen, risteilyt, kalastus, kaikki vuodenaajat

##### **Mahdollisesti uuteen Elämyskeskukseen pysähtyvät autokiertomatkaillijat (matkalla pohjoiseen)**

- keskuksessa pitäisi olla näyttävä matkailun ohjauspiste tai matkailuneuvonta, viipymää ja myös yöpymisiä syntyy, jos tarjonta hyvin esillä ja osataan ohjata sen pariin.

**Kohderyhmissä  
pitäisi tavoitella ensisijaisesti  
majoittumista, viipymä  
ratkaisee kokonaistulon.**



## KILPAILUETUTEKIJÄT

Kilpailuetutekijöitä voidaan hyödyntää viestinnässä, markkinoinnissa ja brändin rakentamisessa.

Lisäksi ne nostavat toimijoiden tietoisuuteen vetovoimatekijöitä, jotka vahvistavat uskoa omaan tekemiseen ja yhteiseen toimintaan.

### Sympaattinen, kompakti ja historiallinen pikkukaupunki Saimaan rannalla:

- Helppo tutustua ja saavuttaa kohteet kaupungin sisällä
- Kaupunki on rakentunut hienosti tehtaan ympärille ("sulkenut tehtaan syliinsä"),
- Vanha Varkaus historian ja nykypäivän yhdistäjänä
- Ekologisuus monessa muodossaan tehtaan ansiota (kalanviljely yms)
- Tunnettujen arkkitehtien kädenjälkiä näkyvillä eri aikakausilta,
- Alvar Aalto kansainvälisesti tunnetuin, useita muita

### Kulttuuriperintö ja ja kytkentä tähän päivään:

- Teollinen kulttuuriperintö - elävä teollisuus
- Rakennettu kulttuuriympäristö Vanha Varkaus- alue ja arkkitehtuuri osana arkiympäristöä ja modernia teollisuutta
- Elävä teollisuus – kansainvälisyys
- Laivanrakennushistoria

### Vesistöympäristö täynnä mahdollisuuksia:

- Saimaa, Saimaa-brändin sisällä persoonallinen rooli
- Vihreä käytävä Green Corridor yhdistää kaupunkiympäristön liikunta-alueet ja luontopolut Vattuvuorelta alkaen Kämärin kautta aina Taipaleen kanavalle saakka
- Kosket ja kanava-alue, jossa kehityspotentiaalia
- Vesistö eri muodoissaan, eri käyttötarkoituksiin äärellään
- Pirtinvirta mahdollistaa kalastuksen keskellä kaupunkia sekä veneellä että rantapuistosta
- laivalla pääsee Kuopion reitille, Linnansaareen ja Järvisydämeen

### Olemassa olevat persoonalliset kohteet/tapahtumat:

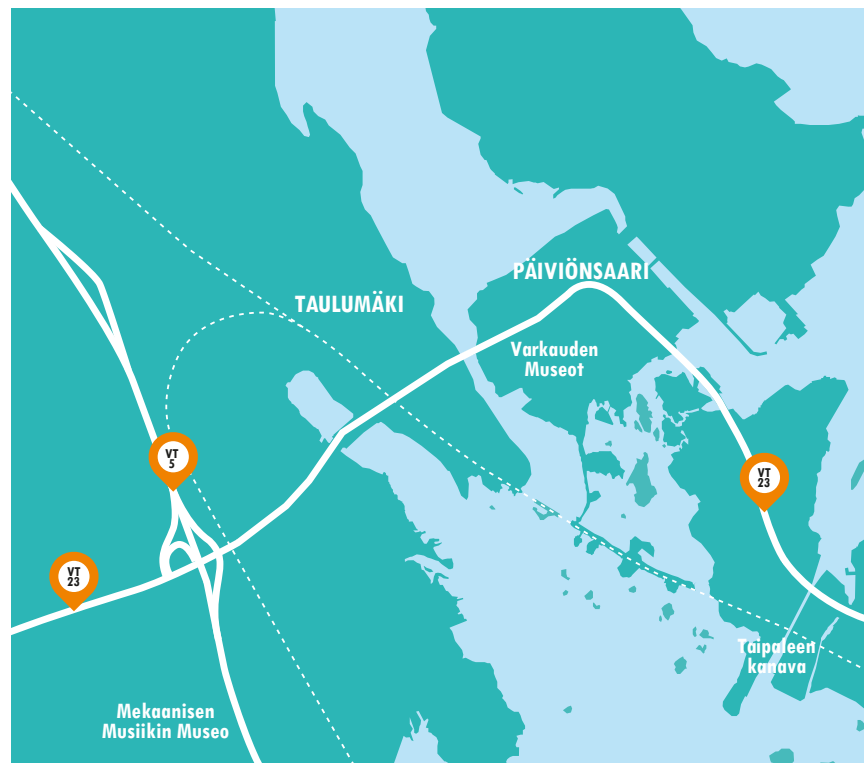
- Mekaanisen Musiikin Museo, Pohjoismaiden suurin ja merkittävä myös Euroopan tasolla, pitkä toimintahistoria Varkaudessa (1988-), tunnettuus, brändi, ryhmät ja individuaalimatkaillijat
- Tattoo Museo, uusi persoonallinen lisä, tuo uutta kohderyhmää
- Taidekeskus Väinölä, naivismi puhuttelee laajasti, hieno rakennusmiljö
- Varkauden museot tekevät historian eläväksi, Taipaleen kanavamuseo kehityskohteeksi
- Varkauden Teatteri
- Varkaus sali
- Vekara-Varkaus, hieno vuosikymmenten työnä aikaansaatu brändi, joka kelpaa laajemmillekin markkinoille
- Varkauden Kesäklassinen
- Dekkarit-festivaali
- Lypsyjakkaranranheiton SM-kilpailu
- Sampea & Sampanjaa -puistofestivaali
- Härkämäen observatorio
- Hertunrannan lähiliikuntapaikka
- Terassikahvila Torni, toimii myös näköalapaikkana



Kuva: Varkauden museon kuva-arkisto, A. Ahlström Oy:n kokoelma/ Ivar Ekström

## KILPAILUETUTEKIJÄT

Varkauden sijainti kahden valtatie risteyksessä ja Saimaan läntisen reitin keskellä



- Saimaan järviolueen (Vuoksen vesistö) rannalla, puolivälissä läntistä reittiä, kanava-alue, Saimaan kanavasta tulevaisuudessa läpi suurempia risteilyaluksia, Varkaus loistava pysähdyspaikka (kulttuurihistoria)
- Läpi Suomen kulkevan keskeisen valtavyöhykkeen varrella (5 -tie), noin 9000 ajoneuvoa vuorokaudessa

- Kaupungin läpi kulkeva, Suomen vilkkain lännestä rannikolta itään ulottuva (valtatie 23)
- Junayhteydet: Tampereelta Varkauteen 3 h 10 min, Joensuusta Varkauteen 1 h 30 min, Pieksämäen yhteys 35 min
- Lentoasema 20 km Joroinen (tulevaisuus?), 90 km Kuopio, 105 km Savonlinna
- Säännöllinen laivayhteys Järvisydämeen

- Valamon ja Lintulan luostarit/ Heinäveden kanavat 60 km
- Vesileppis IceCave 24 km
- Kartanogolf Joroinen 20 km
- Pieksämäen nähtävyydet 40 km
- Linnansaari, Kolovesi kansallispuistot saavutettavissa laivalla
- Ikea 65 km

## ASIAKASKOHDERYHMIEN PRIORISOINTI

Priorisointi määrittää väljästi asiakasryhmien keskinäistä tärkeysjärjestystä ja palveluiden kehittymisen myötä tärkeysjärjestys voi muuttua



### Prioriteetti 1

#### KOTIMAA:

- Kulttuurihenkiset senioriryhmät, yhdistykset
- Intressiryhmät/teemamatkailijat (historia, arkkitehtuuri, puistot, ruoka, teollisuuskytkennät)
- Museovieraat (Varkauden museot, Kanavamuseo, Mekaanisen musiikin museo, Tattoo Museo)
- Elämyskeskuksen vierailijat
- Tapahtumakävijät, teatterikävijät
- Suuret (teollisuus)yritykset, toimijat, vieraat, seisokkiajan työntekijät)
- Sisävesiristeilyryhmät (ilta-, Järvisydän/Linnansaari)
- Oman seutukunnan kesäasukkaat, näiden vieraat, kotiseutuhifistelijät
- Maantieteellisesti Itä- ja Keski-Suomi keskeinen markkina-alue

#### ULKOMAAT:

- Varkauden yritysten vieraat
- Ulkomaiset reissutyöläiset
- Bussiryhmät, erityisesti saksankielinen alue
- Autokiertomatkalijat, fly&drive saksankielinen alue
- Käyntikohteita, ostosmahdollisuuksia ja lisääktiviteetteja hakevat venäläiset, joilla tukikohtana mökki, kylpylä tms. lähiseudulla

### Prioriteetti 2

#### KOTIMAA:

- Koululaisryhmät, luokkaretket  
→Elämyskeskuksen myötä siirtyy 1. kategoriaan
- Laatutietoiset kulttuuri -indikset
- Lähiseudun kohteissa kävijät/asuvat (Järvisydän, IceCave, Joroisten Musiikkipäivät, Big Wheels yms)
- Seniorimatkailijat, muutkin kuin kulttuuri
- Urheiluporukat (speedway erottuu kansallisesti)
- Oman alueen yritysten etätyöntekijät
- Varkautelaiset  
→talvella 1.kategoria
- Lapsiperheet (Vekara-Varkaus + mahdolliset uudet palvelut)
- Satunnaiset ohikulkijat

#### ULKOMAAT:

- Ohikulkijat pohjoiseen menossa, Eurooppa
- Sisävesiristeilijät (Iltaristeily, Järvisydän)
- Teemamatkailijat/intressiryhmät (arkkitehtuuri, teollisuushistoria, laivarakennus, kanavahistoria)

### Prioriteetti 3

#### KOTIMAA:

- Tyky, tyhy -ryhmät (ohjelmopalveluyritys yhteistyö)
- Veneilijät
- Vapaa-ajan kalastajat kesä/talvi
- Etätyöläiset muualta (testauksen jatkotoimet)
- SUP-lautailijat kesä/talvi

#### ULKOMAAT:

- SUP-lautailijat kesä/talvi
- Vapaa-ajan kalastajat kesä/talvi
- Aasialaiset (Saimaa yhteistyö)
- Aitouden etsijät (VisitFinland -teema)
- Tulevaisuuden suurten risteilylaivojen asiakkaat
- Sateenkaarimatkailijat (Saimaa yhteistyö)

## KEHITTÄMISKOHDE

Ympärivuotista vetovoimaa lisäävät uudet tai olemassa olevista parannetut palvelut



## Toimenpiteet

- Nykyisten palveluiden ja tapahtumien uudistaminen/uusiutuminen
- Uusi museokonsepti
- Uusi perusnäyttely teollisuuden osaamisen ja yhteisön historiasta
- Elämyskeskus Heureka-brändillä tuo esille teollisuuden nykyisyyden ja tulevaisuuden
- Vanha Varkaus -kokonaisuus hyvään toimintatilaan ja brändi kuntoon
- Taipaleen kanavamuseon toiminnan turvaaminen, sisältäen kahvila-ravintolatoiminnan kehittämisen
- Tehtaan koulun peruskoujaus, merkitys Vanhan Varkauden kohtaamispaikkana ja yhteisötilana
- Uusien merkittävien tapahtumien luominen ympärivuotisuus huomioiden,
  - elokuulle posetiivari- ja katutaidefestari
  - talvikaudelle uusi tapahtuma
  - restaurointiviikot Vanhan Varkauden kunnostukseen
  - Varkaudessa rakennettujen laivojen regatta yhdistettynä Kanavamuseon näyttelyyn
  - "Täyttä höyryä historiaan"- höyryveturimatkatuotteen kehittäminen yhteistyössä Pieksämäen kanssa
- Tapahtumatukijärjestelmän selkiyttäminen sekä pitkäjänteisyyteen kannustaminen toimijoiden sitouttamiseksi ja innostamiseksi
- Vekara-Varkauden toiminnan ja brändin turvaaminen ja markkinointi laajemmalle alueelle
- Tapahtumakalenteri toimivaksi

## Aloite- ja vastuutahot

- Matkailuyritykset,  
Tapahtumajärjestäjät
- Varkauden museot
- Navitas Yrityspalvelut, Varkauden kaupunki,  
perustettava säätiö
- Vanha Varkaus – Uusi suunta -hanke,  
Varkauden museot
- Varkauden kaupunki, Varkauden museot,  
Yritykset, Navitas Yrityspalvelut
- Varkauden kaupunki, Varkauden museot,  
Soisalo-opisto
- Tapahtumajärjestäjät  
Navitas Yrityspalvelut  
Mekaanisen Musiikin Museo  
Hanke  
Varkauden museot
- Varkauden kaupunki  
Tapahtumajärjestäjät
- Vekara-Varkaus, Navitas Yrityspalvelut,  
Varkauden kaupunki
- Varkauden kaupunki



## KEHITTÄMISKOHDE

### Majoituskapasiteetti ja ravintolapalvelut



## Toimenpiteet

- Kuntorannan uuden majoituskapasiteetin investointivalmistelu
  - loma-asunto -tyyppinen
  - esimerkiksi Aalto-tyylinen (media- ja myyntihuomio)
- Päivystävä ravintola yrittäjien yhteistyönä
  - sesongin ulkopuolella
  - esim. sunnuntaisin
- Yritysvieraiden ravintolapalveluiden ja iltaohjelman kehittäminen nykyistä monipuolisemmaksi
- Ravintolapalveluiden ja muiden palveluiden yhdistäminen paketeiksi ryhmille ja indiematkailijoille
- Ruokamatkailun kehittämisprosessi ja erottautumismahdollisuuden haku
  - yhdistäminen ohjelmapalveluun
  - teemoittaminen teollisuuden historian teemaan
  - Vanha Varkaus -menu
  - yritysten markkinointiyhteistyö
- Lähiruuan ostomahdollisuus vaivattomaksi, esimerkiksi Elämyseskuskesussa
- Museolta aikanaan vapautuvan tilan palauttaminen Tehtaanhotelliiksi tai muuhun matkailukäyttöön yritystoimintana
- Vuokramökkitarjonnan tilannetarkastelu ja tarvittaessa aktivoiminen

## Aloite- ja vastuutahot

Yrittäjä

Navitas Yrityspalvelut  
Varkauden kaupunki

Ravintolayrittäjät

Ravintolayrittäjät, Ohjelmapalveluyrittäjät  
Navitas Yrityspalvelut  
Konsultoiva ostaja asiantuntijana

Navitas Yrityspalvelut, Yritykset, Visit Saimaa-hanke  
Digitaalisen myyntipalvelun tuottaja

Ravintolayrittäjät  
Ohjelmapalveluyrittäjät  
Navitas Yrityspalvelut  
Toimiala-asiantuntija  
Teollisuuden historian asiantuntija  
Varkauden kaupunki

Navitas Yrityspalvelut  
Yritykset

Varkauden kaupunki  
Navitas Yrityspalvelut  
Yritykset

Navitas Yrityspalvelut  
Yksityiset kiinteistönomistajat

## KEHITTÄMISKOHDE

Kaupunkikuvaan  
liittyvät toimet



### Toimenpiteet

- Tienvarsinäkymien kohentaminen ja siistiminen
  - erityisesti 5-tien varsi vaatii paljon toimia, nyt näkymä on ankea eikä houkuttele ohikulkijoita

- Katutaide
  - tapahtuman tai kilpailun kautta
- Sähkökaappitaide
- Pysyvä valotaide esim. tehtaan alueelle
- Muraalit
  - kilpailun kautta julkisuus
  - jotain näkymään myös valtateille
  - taloyhtiöt
  - teollisuusyritysten kiinteistöt
  - pitkäjänteinen kehitystyö
  - vuosittain uutuuksia julki

- Kaupunkilaiset mukaan osallistumaan kaupunkikuvan ja -näkökymien kohentamiseen

### Aloite- ja vastuutahot

Varkauden kaupunki  
ELY-keskus

Varkauden kaupunki  
Yhdistykset

Varkauden kaupunki  
Yhdistykset

## KEHITTÄMISKOHDE

Myynti, yhteismarkkinointi, viestintä, verkostoituminen



Kuva: Visit Saimaa

## Toimenpiteet

- Saimaa-yhteismarkkinoinnissa kiinni pysyminen ja Saimaan sisällä profiloituminen
- Aalto-kaupunkien verkostossa toimiminen
- Jatkuva, ajankohtainen ja houkutteleva sisällöntuotanto erityisesti verkossa
- VisitVarkaus -kotisivun uudistaminen lakesaimaa.fi -sivuston kanssa yhteensopivaksi
- Yhteismarkkinoinnin suunnittelu ja koordinoitivastuu, selkeä organisaatio
- Matkailijoiden ohjauksen järjestäminen ja resursointi
  - fyysisen matkailuneuvonta
  - digitaalinen ohjaus
  - Elämyskeskukseen modernia tekniikkaa käyttävä matkailupalveluiden ohjaus- ja myyntikeskus
- Kulttuuriperintökoulutus matkailutoimijoille
  - tarinoiden äärelle pääseminen
- Kansainväliseen myyntiin osaavan yksityisen resurssin hyödyntäminen
  - saksankielinen alue
  - ryhmämatkanjärjestäjät
- Aktivoituminen kotimaan ryhmämyynnissä
  - Suoma-ryhmämyyntikiertueet
- Varkauden Palvelu-brändin luominen
  - kirjallisesti sitoutuminen, arvot ja muut periaatteet
  - toiminnallinen kokonaisuus
  - ohjattu tutustuminen muiden toimijoiden kohteisiin ja sen myötä parempi ristiinmarkkinointi

## Aloite- ja vastuutahot

Navitas Yrityspalvelut Varkauden kaupunki
Varkauden museot, Navitas Yrityspalvelut Varkauden kaupunki
Varkauden kaupunki
Varkauden kaupunki, Navitas Yrityspalvelut
Varkauden kaupunki, Navitas Yrityspalvelut, Yritykset, Varkauden museot, Seutumatkailutoimijat
Varkauden kaupunki Navitas Yrityspalvelut
Varkauden museot Vanha Varkaus -hanke
Navitas Yrityspalvelut Asiantuntija
Navitas Yrityspalvelut, Yritykset, Saimaa-verkosto
Navitas Yrityspalvelut Yritykset, Yhdistykset Varkauden kaupunki

Jatkuu >>

## KEHITTÄMISKOHDE

Myynti, yhteismarkkinointi,  
viestintä, verkostoituminen

### Varkaus – keskellä Saimaan järvaluetta



## Toimenpiteet

- Sitoutuminen digitaaliseen tavoitettavuuteen ja saavutettavuuteen
  - voidaan tukea myös hankkeistuksen avulla
- Laaja paketointi pakettimatkalain rajoissa
- Sesonkien parempi hyödyntäminen tuotteistuksessa
- Aktiivinen yhteistyö verkostojen ja lähikohteiden kanssa
  - Saimaa
  - Leppävirran IceCave
  - Joroisten Musiikkipäivät, Kartano Golf, Finntriathlon
  - Pieksämäen Big Wheels ja höyryliikenteen yhteinen tuotteistus
  - sisävesiristeilyliikenteen osalta Järvisydän ja Linnansaari
  - verkostoitumisen pitää olla hyvin suunniteltua ja pitkäjänteistä, ja sillä pitää olla selkeät sopijaosapuolet

## Aloite- ja vastuutahot

Yritykset  
Varkauden kaupunki  
Hanke

Navitas Yrityspalvelut, Yritykset, Visit Saimaa-hanke  
Digitaalisen myyntipalvelun tuottaja

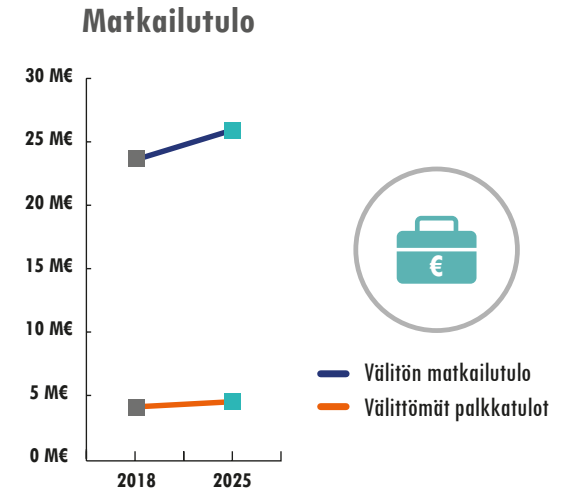
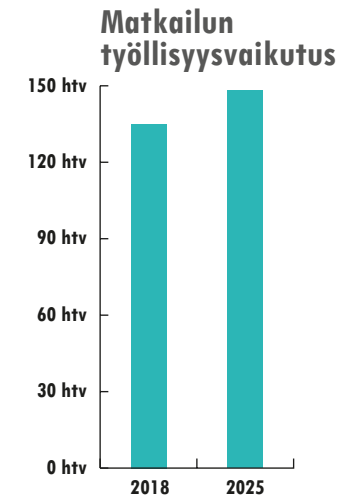
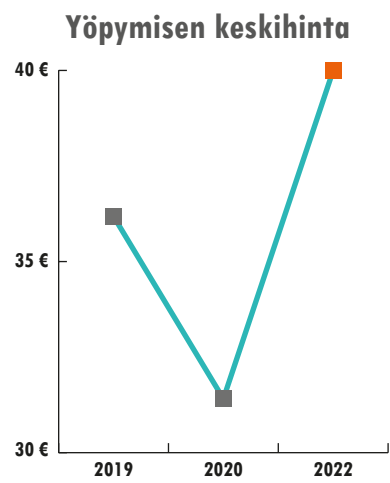
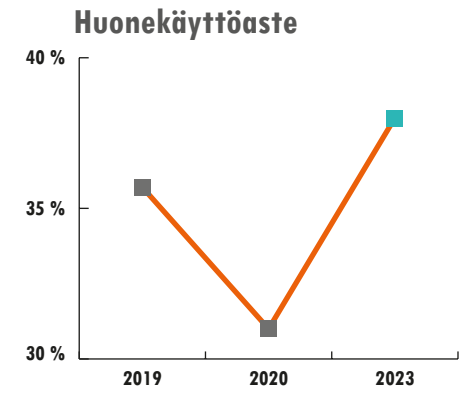
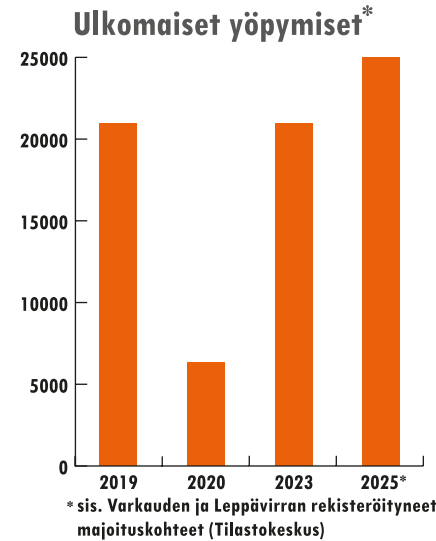
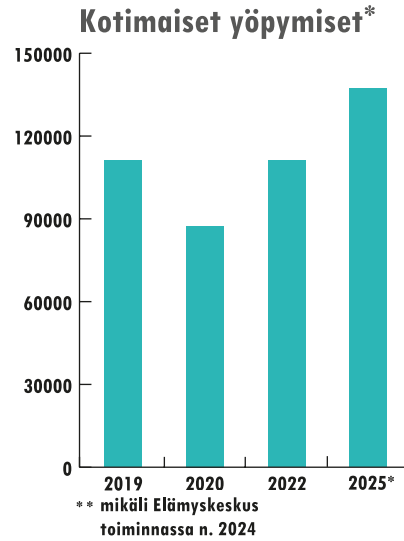
Yritykset  
Navitas Yrityspalvelut

Navitas Yrityspalvelut  
Yritykset

# TAVOITTEET

## Varkauden matkailun tavoitteet 2021-2025

- Kotimaiset yöpymisvuorokaudet vuoden 2019 tasolle v. 2022
- Ulkomaiset yöpymisvuorokaudet vuoden 2019 tasolle v. 2023
- Huonekäyttöaste Pohjois-Savon tasolle v. 2023 (38,4 % v. 2020)
- Yöpymisen keskihinta 40 € tasolle v. 2022 (esim. Ylä-Savossa vuonna 2019 keskihinta 48,22 €)
- Vuonna 2025 matkailutulon kasvu +10 % verrattuna 2018 tasoon
- Tilastokeskuksen majoitustilastot saadaan eriteltynä Varkauden omista kohteista
- Matkailutulotutkimukset toistetaan vuosina 2023 ja 2025
- Valikoitujen kohteiden käyntimäärää seurataan
- Verkkonäkyvyyttä seurataan valikoiduin kriteerein



# KIITOS osallistujille!



Kuva: Visit Saimaa

**Varkauden matkailun kehittämisohjelma 2021-2025** on valmistunut matkailutoimijoiden yhteistyönä. Kolmeen työpajaan osallistui kuhunkin 24-30 henkilöä, jotka edustivat laajasti seudun toimijaverkostoa:

• Majoitus-, ravintola- ja ohjelmapalvelujen yritykset	15 eri yritystä
• Tapahtumapalveluja tuottavat yhteisöt	3 eri toimijaa
• Seudulliset matkailumarkkinointikumppanit	2 kuntaa/kaupunkia
• Kaupunkikonserni (Varkauden museot, markkinointi- ja viestintätiimi, Navitas Yrityspalvelu)	10 henkilöä

Työtä ohjasi ja työpajojen tulokset kokosi yhteen Onvisio Consultingin konsultti Hannu Komu. Visuaalisen suunnittelun ja taiton on tehnyt Teija Orava, Visuaalinen viestintä ORAVA. Matkailun kehittämisohjelman lähtökohtana on käytetty Varkauden kaupunkistrategian linjauksia. Matkailun kehittämisohjelma on hyväksytty Varkauden kaupunginhallituksessa 15.2.2021.

Sydämellinen kiitos aktiivisesta ja sitoutuneesta osallistumisesta yhteiseen kehitystyöhön!

